

DAFTAR PUSTAKA

- A, M, Morissan. (2008). *Menejemen Media Penyiaran*. Jakarta: Prenada Media Group Asy'arie
- A, Shimp, Terence. (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Apriadi Tamburaka, 2012. *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Ardianto, Elvinaro., Lukiati Komala., dan Siti Karlinah. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Benny H. Hoed, 2011. *Semiotik & Dinamika Sosial Budaya*, cetakan pertama, Beji Timur, Depok.
- Budiargo, Dian. 2015. *Berkomunikasi Ala Net Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi : Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di masyarakat*. Jakarta : Kencana purnada Media Group
- Cangara, Hafied. (2007) *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Chaer, Abdul.2009. *Pengantar Semantik Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Durianto, dkk. 2003. *Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif : Strategi, Program, dan Teknik Pengukuran*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Effendy, Onong Uchjana. 2011. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Fajar M. 2009. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktik*. Yogyakarta: Graham Ilmu
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga : Jakarta
- Kridalaksana, H. 1982. *Fungsi dan Sikap Bahasa*. Jakarta: Penerbit Nusa Indah.
- Moleong, Lexy J. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Mondry.(2008). *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor : Ghalia Indonesia.

- Nurjaman, Kadar dan Khaerul Umam. 2012. *Komunikasi & Public Relations*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Pateda, Mansoer. 2010. *Semantik Leksikal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Pawito. 2008. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta. Pelangi Aksara.
- Peter, Paul. J and Olson, C. Jerry. 2000. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sobur, Alex. 2004. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotika dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Sobur, Alex. 2016. *Semiotika Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suranto AW, 2005. *Komunikasi Perkantoran*. Yogyakarta : Media Wacana.
- Heryati, Euis. 2014. *Repositioning Kultural Dalam Iklan Bank Muamalat Versi Bersama (Kajian Semiotik)*. Jurnal Komukologi Volume 11 Nomor 2, September 2014. Jakarta: Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Esa Unggul.